

BRICE HODE

RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE EN TANT QUE CHEF PROJET DIGITAL

94350, Villiers-sur-Marne | +33 7 44 82 82 31 | hdbrice@outlook.fr | <https://portfolio.bricehode.com>

PROFIL

Contrat de professionnalisation avec les options suivantes possibles :

3 jours entreprise et 2 jours école // 4 jours entreprise et 1 jour école // 3 semaines entreprise et 1 semaine école.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2024 à Sept. 2024 : LOSAM - Assistant Chef De Projet Content & Marketing

- ⇒ Rédaction et publication de contenus marketing générant une augmentation de 15% de l'engagement sur les réseaux sociaux.
- ⇒ Conception et présentation de 15+ supports PowerPoint pour des événements ou pitchs stratégiques.
- ⇒ Gestion et création de sites web ainsi que de contenus multimédias pour les clients.
- ⇒ Lancement et suivi de campagnes digitales multicanal (Google Ads, Facebook Ads).

Oct. 2023 : DENTSU - Assistant Chef De Projet Digital

- ⇒ Gestion et coordination des projets digitaux avec suivi des livrables (devis, budgets, deadlines)
- ⇒ Supervision des workflows avec les équipes techniques et créatives (SEO, UX/UI, développeurs)
- ⇒ Suivi des projets clients pour garantir le respect des délais et des exigences qualité

Déc. 2021 - Sept. 2023 : ARTKELYA - Chef De Projet Marketing

- ⇒ Supervision de plusieurs projets web et applications mobiles pour diverses startups et PME.
- ⇒ Conseil en stratégie digitale couvrant plusieurs canaux : réseaux sociaux, emailing, et publicité programmatique.
- ⇒ Gestion d'équipes pluridisciplinaires de plusieurs membres, visant à atteindre les objectifs clients et maximiser le ROI.

Août 2018 - Déc. 2020 : KYBERLABS - Chef Digital Officer

- ⇒ Accompagnement des entreprises dans leur processus de transformation digitale.
- ⇒ Élaboration et mise en œuvre des plans marketing stratégiques.
- ⇒ Création et design de sites internet, projets multimédias variés, et production audiovisuelle.
- ⇒ Rédaction de contenus marketing sur différents supports (web, réseaux sociaux, emailings).
- ⇒ Gestion de projets clients et animation des réseaux sociaux pour maximiser l'engagement et la visibilité.

COMPETENCES

- | | |
|--|--|
| ⇒ Stratégie Digitale & Lancement de Campagnes : Google Ads, Facebook Ads | ⇒ Création de Contenus & Design Digital : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects), Figma, Canva, |
| ⇒ Gestion de Projets : Trello, Jira, Microsoft Office | ⇒ Développement Web : HTML5, CSS3, PHP, MySQL, CMS WordPress et Drupal, Shopify, Wix |
| ⇒ Marketing Digital & CRM : Salesforce, Mailchimp | |
| ⇒ SEO & Analyse de Données : Google Analytics, CRO, KPI, SEMrush, Google Data Studio, Tableau | |

DIPLOMES ET FORMATIONS

2023 - 2025 : MBA E-business & Stratégie Digitale à MBA ESG (Paris)

2015 - 2018 : Licence : Marketing, Communication et Commerce à ISAO (Cotonou)

2014 - 2015 : Baccalauréat Série B - CSP (Cotonou)

LANGUES

Français : Niveau C2

Anglais : Niveau A1

APTITUDES PERSONNELLES

Rigueur, Esprit d'équipe, Ouvert d'esprit, Qualités relationnelles, Esprit d'analyse

LOISIRS ET CENTRES D'INTERET

Voyages, Jeux vidéo, Musique, Recherche Documentaire